

Auftrag Kampagnen-Pakete Kernkampagne 2017

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e. V.**
Tobias Weitendorf
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock

fax +49 (0)381 - 40 30 555
t.weitendorf@auf-nach-mv.de

Bitte senden Sie diesen Auftrag bis zum
21. Oktober 2016
ausgefüllt und unterzeichnet **per E-Mail oder Fax** an
die nebenstehende Kontaktadresse.

Ihre redaktionelle Präsenz muss bis zum
18. November 2016
mit der ausführenden Agentur abgestimmt werden.

Hiermit beauftrage ich die Umsetzung der Leistungen, die im folgenden Kampagnen-Paket enthalten sind:

Kampagnen-Pakete – bitte gewünschte Anzahl eintragen

Die Kampagnen-Pakete sind zum (anteiligen) Weiterverkauf geeignet

	Freies Thema		Familie		Städte & Kultur		Aktiv	
	Anzahl	Preis*	Anzahl	Preis*	Anzahl	Preis*	Anzahl	Preis*
Diamant		41.500 €		41.900 €		41.900 €		42.900 €
Platin		27.900 €		28.900 €		28.900 €		29.900 €
Gold		13.500 €		14.500 €		14.500 €		14.900 €
Silber		7.500 €		7.900 €		7.900 €		7.900 €
Bronze		4.500 €		4.900 €		4.900 €		4.900 €
Bernstein		2.750 €		2.900 €		2.900 €		2.900 €
Kreide		1.750 €		1.900 €		1.900 €		1.900 €

*Preisangabe für 1 Paket, alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Zusatzoptionen zum gewählten Kampagnen-Paket

nur in Verbindung mit einem Kampagnen-Paket buchbar

	bitte ankreuzen	Preis*
Diamant Zusatzoption – Medienkooperation Rheinische Post		6.000 €
Platin Zusatzoption – Medienkooperation Rheinische Post		5.100 €
Gold Zusatzoption 1 – Rechte zur Nutzung und Verbreitung des Webvideos u. Panoramafotos		250 €
Gold Zusatzoption 2 – Medienkooperation Rheinische Post		4.000 €

* alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Die Rechnungslegung soll:

im Jahr 2016 oder im Jahr 2017 oder anteilig Betrag 2016: _____ €
Betrag 2017: _____ € erfolgen.

Alle Preise werden einmalig fällig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die unter www.tmv.de/kernkampagne aufgeführten »Nutzungsbedingungen« und »Auftragskonditionen« akzeptiere ich und stimme diesen zu. Sie sind Bestandteil dieses Vertrages. Bitte

beachten Sie, dass für die betreffenden Einzelmaßnahmen nur eine begrenzte Anzahl an Partnerdarstellungen, Anzeigenflächen und Plätzen zur Verfügung steht. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern wird gegebenenfalls eine Auswahl vornehmen.

Auftraggeber (Firmen-Name und Rechtsform)	
Rechnungsanschrift	
Ansprechpartner für Nachfragen (mit fon, fax, mail)	
Gesetzlicher Vertreter (Vorname, Name, Funktion)	Stempel
Datum, rechtsverbindliche Unterschrift	

Hinweis für Regionen, Städte und Fachverbände: Mit diesem Auftragsformular ist das Formular „Verantwortung Akquisition Kernkampagne MV 2017“ einzureichen. Dieses steht unter www.auf-nach-mv.de/kernkampagne zum Download bereit.

